



Тестирование сайта интернет-магазина

Фрагмент статистического отчета ИОМ Анкетолог
по результатам онлайн-опроса для компании ***

 630099, Россия, г. Новосибирск, Красный Проспект, 29, оф. 54

 anketolog.ru

 manager@anketolog.ru,

 8 (383) 203-49-99, 8 (983) 126-27-72

Новосибирск, 2015 г.

Фрагмент отчета

Половина респондентов (51%) оценивает сайт интернет-магазина *** «на четверку». Достаточно большая доля респондентов (36%) указала, что интернет-магазин им очень нравится. Таким образом, 87% участников опроса оценивают сайт положительно.

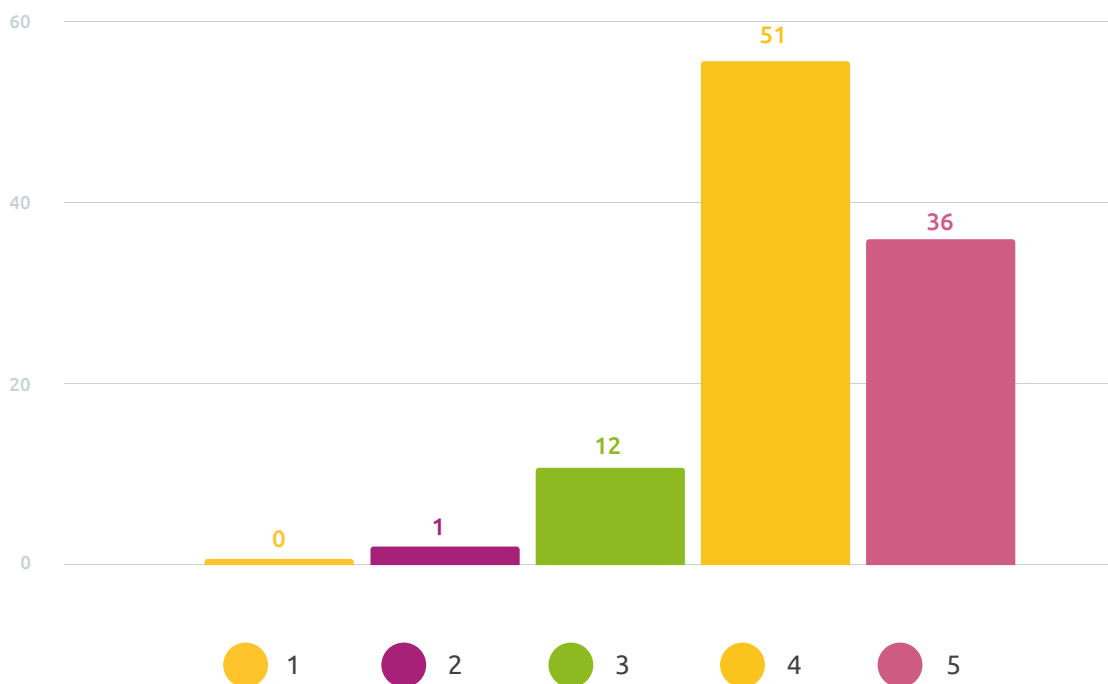
Таблица 1. Общая оценка сайта

оценка 1 соответствует значению «совсем не нравится», оценка 5 - «очень нравится»

Оценка	1	2	3	4	5	Все оценки
Кол-во ответов	1	2	48	195	139	385
% от числа ответивших	0,26	0,52	12,47	50,65	36,10	100

Диаграмма 1. Общая оценка сайта

оценка 1 соответствует значению «совсем не нравится», оценка 5 - «очень нравится»



Оценки респондентов по отдельным элементам сайта в основном положительные. Для всех элементов сайта кроме одного более 80% респондентов дали оценку «4» или «5».

Наибольшее число положительных оценок получил элемент «оформление заказа» (88% дали ему оценку «очень хорошо» или «хорошо»). Наименьшее количество положительных оценок (72%) и наибольшее число отрицательных (8%) получили изображения товаров на сайте интернет-магазина ***.

Таблица 2. Оценка отдельных элементов сайта

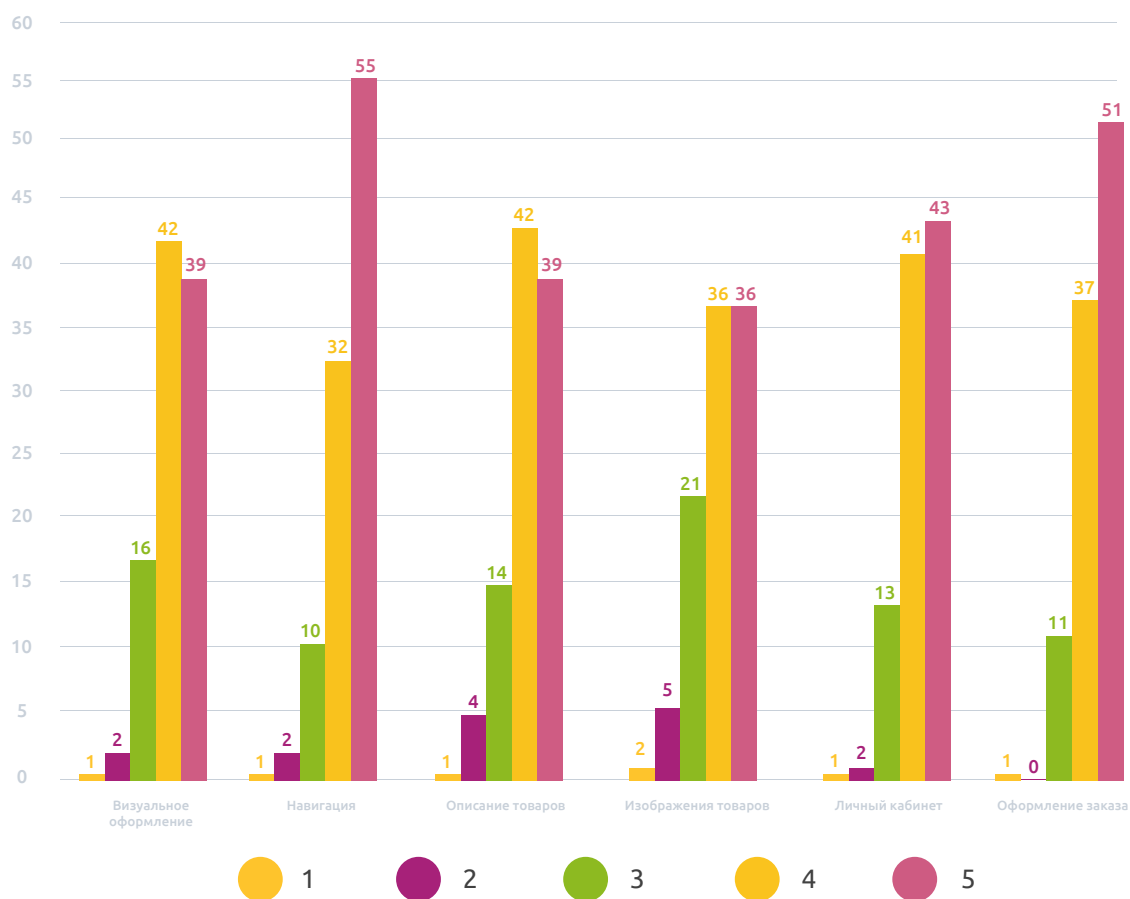
оценка 1 соответствует значению «совсем не нравится», оценка 5 - «очень нравится»

Элемент сайта/оценка		1	2	3	4	5	Все оценки
Визуальное оформление	Кол-во ответов	4	9	60	160	150	383
	% от числа ответивших	1,04	2,35	15,65	41,78	39,16	100
Навигация	Кол-во ответов	2	8	37	124	212	383
	% от числа ответивших	0,52	2,09	9,66	32,38	55,35	100
Описание товаров	Кол-во ответов	3	15	53	163	149	383
	% от числа ответивших	0,78	3,92	13,84	42,56	38,90	100
Изображения товаров	Кол-во ответов	3	15	53	163	149	383
	% от числа ответивших	2,61	4,96	20,63	36,03	35,77	100
Личный кабинет	Кол-во ответов	2	8	50	157	166	383
	% от числа ответивших	0,53	2,09	13,05	40,99	43,34	100

Элемент сайта/оценка		1	2	3	4	5	Все оценки
Оформление заказа	Кол-во ответов	2	0	43	142	196	383
	% от числа ответивших	0,52	0	11,22	37,08	51,18	100

Диаграмма 2. Оценка отдельных элементов сайта

оценка 1 соответствует значению «совсем не нравится», оценка 5 - «очень нравится»



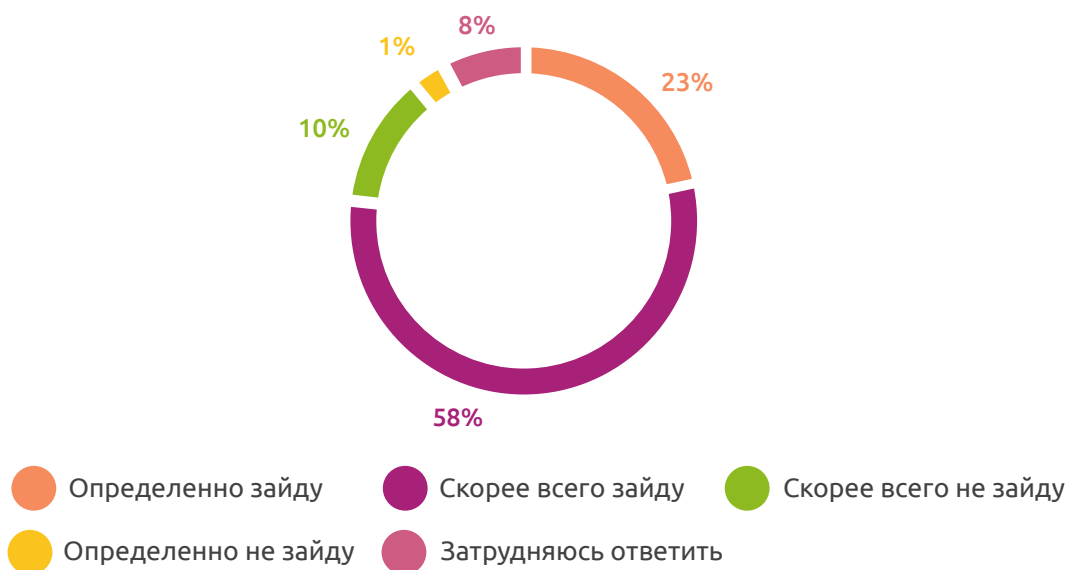
Большая доля респондентов (81%) сообщила, что определенно зайдет или скорее зайдет на сайт интернет-магазина ***, когда им понадобятся товары для хозяйственных, отделочных, ремонтных работ.

Таблица 3. Распределение респондентов по готовности повторно зайти на сайт

Варианты	Кол-во ответов	% от числа ответивших
Определенно зайдю	87	22,60
Скорее всего зайдю	223	57,92
Скорее всего не зайдю	37	9,61
Определенно не зайдю	4	1,04
Затрудняюсь ответить	34	8,83
Всего	385	100

Диаграмма 3. Распределение респондентов по готовности повторно зайти на сайт

Скажите, зайдете ли вы на сайт магазина ***, когда вам понадобятся товары для хозяйственных, отделочных, ремонтных работ?



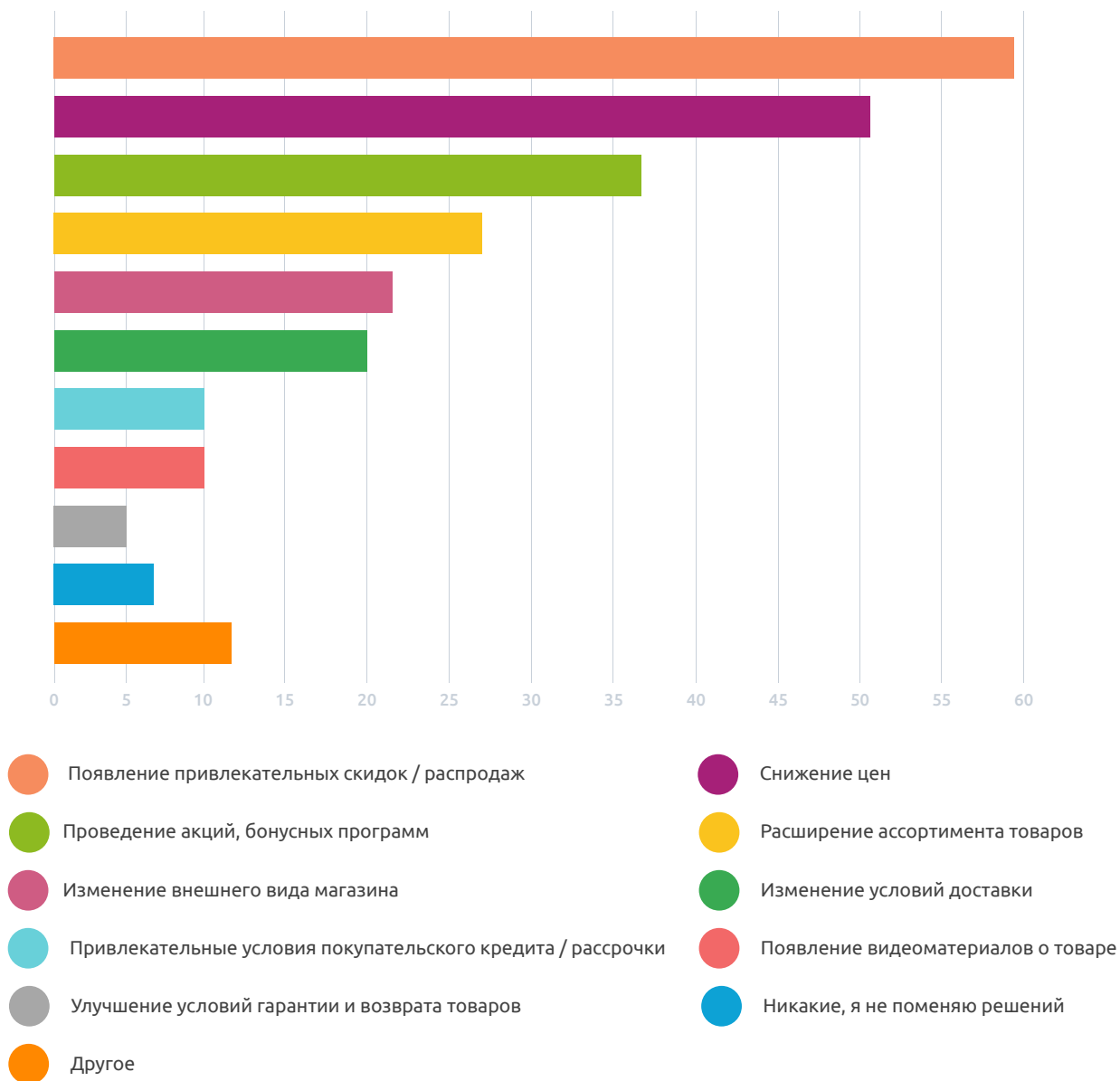
Те респонденты, которые не стали бы заходить на сайт, если бы им понадобились товары для хозяйственных, отделочных и ремонтных работ, сообщили, какие изменения на сайте могли бы изменить их решение. Для 59% интересны скидки и распродажи, которые не проводились на момент опроса на сайте. Оказалось, что они достаточно привлекательны для большой доли посетителей. Еще 51% вернулся бы на сайт при условии общего снижения цен на товары. Для 37% интересны акции и бонусные программы, которые могли бы проводиться интернет-магазином ***. Другие меры, способные привлечь посетителей, представлены в таблице 4. Только 7% участников опроса сообщили, что не поменяли бы свое решение ни при каких условиях и не зашли бы на сайт.

Таблица 4. Изменения на сайте, которые могли бы привлечь клиентов

Варианты	Количество ответов	% от числа ответивших
Появление привлекательных скидок/распродаж	24	58,54
Снижение цен	21	51,22
Проведение акций, бонусных программ	15	36,59
Расширение ассортимента товаров	11	26,83
Изменение внешнего вида магазина	9	21,95
Изменение условий доставки	8	19,51
Привлекательные условия потребительского кредита/рассрочки	4	9,76
Появление видеоматериалов о товарах	4	9,76
Улучшение условий гарантии и возврата товаров	2	4,88
Никакие, я не поменяю решение	3	7,32

Диаграмма 4. Изменения на сайте, которые могли бы привлечь клиентов

Какие изменения на сайте могли бы изменить ваше решение?



Конец фрагмента отчета